

KAARAL S.r.l. — Società Benefit

"Connection Through Beauty" — Made in Italy dal 1981
San Salvo (CH) — Contrada Piane Sant'Angelo — Abruzzo, Italia

POLITICA INTEGRATA

Qualità · Ambiente · Salute e Sicurezza sul Lavoro

ISO 9001:2015 · ISO 14001:2015 · ISO 45001:2018 · ISO 22716 GMP · B Corp · Halal · Vegan

Revisione	Rev. 3 — 25/06/2026
Redatto da	Romolo Ferrara — RSPP / Responsabile Qualità, Ambiente e SSL
Approvato da	Nicola Vitulli — Amministratore Unico
Codice	MD-POL-01-01 / Rev.3
Distribuzione	Affissione obbligatoria — accesso libero a tutti i dipendenti e visitatori

Documento di uso pubblico — distribuzione a clienti, fornitori e parti interessate su richiesta

MISSIONE E VALORI

KAARAL S.r.l. è un'azienda italiana che produce e distribuisce prodotti cosmetici professionali per la cura dei capelli in tutto il mondo, con la convinzione che bellezza, qualità e responsabilità possano e debbano coesistere. La missione aziendale è trovare un perfetto equilibrio tra qualità, stile e tendenza, diffondendo nel mondo il concetto di Made in Italy come sinonimo di bellezza, etica e cura. In qualità di Società Benefit, l'organizzazione persegue il profitto insieme al bene comune, ambientale e sociale.

I NOSTRI IMPEGNI

1 — QUALITÀ E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- ▶ Progettare e produrre prodotti cosmetici sicuri, efficaci e conformi al Reg. (CE) 1223/2009 e agli standard GMP ISO 22716
- ▶ Garantire la massima soddisfazione dei clienti attraverso qualità costante, innovazione di prodotto e supporto tecnico-formativo
- ▶ Gestire i reclami con rapidità e trasparenza, attraverso procedure documentate e accessibili alle parti interessate
- ▶ Monitorare continuamente le prestazioni di processo e agire per il miglioramento continuo

2 — AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- ▶ Prevenire l'inquinamento e ridurre progressivamente gli impatti ambientali delle nostre attività
- ▶ Perseguire l'efficienza energetica, promuovere l'utilizzo di fonti rinnovabili e ridurre progressivamente i consumi e le emissioni associate
- ▶ Gestire i rifiuti secondo la gerarchia europea — prevenzione, riutilizzo, riciclo — in un'ottica di economia circolare e riduzione progressiva dei rifiuti avviati a smaltimento
- ▶ Rispettare i requisiti cogenti ambientali applicabili e monitorare le emissioni di gas serra, con impegno progressivo all'estensione della rendicontazione lungo la catena del valore
- ▶ Coinvolgere fornitori e partner lungo tutta la catena del valore in pratiche ambientali responsabili

3 — SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

- ▶ Eliminare i pericoli e ridurre i rischi per la salute e la sicurezza di tutti i lavoratori, con l'obiettivo di zero infortuni registrabili
- ▶ Mantenere aggiornate tutte le valutazioni del rischio e il Piano di Emergenza
- ▶ Promuovere la consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori attraverso RLS, RSPP e Medico Competente
- ▶ Garantire formazione, addestramento e informazione adeguati a tutti i livelli dell'organizzazione
- ▶ Rispettare pienamente il D.Lgs. 81/2008 e i requisiti ISO 45001:2018

4 — ETICA, B-CORP E IMPATTO SOCIALE

- ▶ Operare con integrità e trasparenza, nel rispetto del Codice Etico adottato e degli standard di legalità e responsabilità d'impresa
- ▶ Sostenere la comunità locale attraverso iniziative sociali, culturali e sportive, come espressione concreta dell'impegno verso il territorio e le persone che lo abitano
- ▶ Garantire condizioni di lavoro eque, welfare aziendale per tutto il personale e pari opportunità in ogni fase del rapporto di lavoro
- ▶ Rispettare i requisiti Halal nella filiera produttiva e di approvvigionamento per i prodotti certificati
- ▶ Rendicontare periodicamente le prestazioni ambientali, sociali e di governance attraverso un Bilancio di Sostenibilità reso disponibile alle parti interessate

5 — MIGLIORAMENTO CONTINUO

- ▶ Stabilire, riesaminare e aggiornare annualmente gli obiettivi di sistema in coerenza con il contesto, i rischi e le opportunità identificati
- ▶ Condurre audit interni periodici e riesami della direzione per valutare l'efficacia dei sistemi di gestione
- ▶ Trattare sistematicamente non conformità e raccomandazioni degli audit come opportunità di miglioramento
- ▶ Investire in ricerca, sviluppo e digitalizzazione per migliorare continuamente prodotti, processi e prestazioni ambientali

6 — CONFORMITÀ E CERTIFICAZIONI

- ▶ Rispettare tutti i requisiti cogenti applicabili (normativi, regolatori, contrattuali) e i requisiti volontari adottati
- ▶ Mantenere e migliorare le certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22716, B Corp e Halal come garanzia per clienti, dipendenti e parti interessate
- ▶ Comunicare la politica a tutti i dipendenti, appaltatori e renderla disponibile alle parti interessate

L'Amministratore Unico Nicola Vitulli	RSPP / Responsabile SGI Romolo Ferrara
San Salvo (CH), 25 Giugno 2026	Rev. 3 — Codice: MD-POL-01-01

La presente Politica sostituisce tutte le versioni precedenti e deve essere comunicata, compresa e applicata da tutto il personale. Copia affissa in bacheca e disponibile su richiesta per clienti, fornitori e parti interessate.